besondere Kombination von klassischer Orchestermusik und Kinderbuch.

In der im Januar 2007 gestarteten und von Christine Paxmann herausgegebenen edition quinto erscheint mit ***Der große Gustav*** (32 S., EUR 14,90) eine poetische Liebesgeschichte von Hans Jaenisch, ein illustriertes Buch nicht nur für Kinder. In den „Gedichtchen-Geschichtchen" um die kleine ***Littelbit*** hat Bestsellerautor Jörg Hilbert eine neue Bilderbuchreihe für Mädchen geschaffen, die in der edition quinto bereits mit drei Titeln vertreten ist. ***Freundschaften – Geschichten, die verbinden*** (304 S., EUR 19,90) entstammt einem internationalen Projekt, mit Texten aus Österreich, Großbritannien, USA, Kirgisien und Russland. Der deutsche Beitrag stammt von den Jugendliteraturpreisträgern Paul Maar, Jutta Richter und Zoran Drvenkar. Ein Buch für Jugendliche.

Immer auf der Suche nach neuen Geschäftsfeldern

Auch der Hörbuchbereich im Kindermedienhaus Terzio umfasst ein bemerkenswertes Programm. ***Musik für Kinder mit Radio Schrottland*** oder ***Ritter Rost*** erscheinen seit 2002. Seit 2005 veröffentlicht Terzio aber auch zunehmend Perlen aus den Archiven des Bayerischen Rundfunks. Momente großer Hörspielkunst werden wieder hörbar, wenn etwa Klaus Havenstein die Piratenamsel liest. Jüngst sind die ***Abenteuer des Herrn Benedict*** (3 CDs, EUR 12,99) als Box erschienen. ***Die Flaschenpost*** (3 CDs, EUR 14,95) von Klaus Kordon erzählt vom Leben in zwei deutschen Staaten, in DDR und BRD. Die märchenhaften Geschichten von Günter Eich ***Die Glücksschuhe*** und ***Der 29. Februar*** (2 CDs, EUR 9,95) wurden ebenfalls von Klaus Havenstein gelesen. Eine eigens gegründete Tochterfirma Quartino – man erkennt das Muster: Terzio, Quartino, Quinto – erwirbt dazu Rechte von den Rundfunkanstalten und vermarktet sie nicht nur bei Terzio, sondern auch unter eigenem Namen.

Die Macher von Terzio sind es gewohnt, nach neuen Geschäftsfeldern zu suchen. „Wir werden sicherlich nicht ein reiner Kinderbuchverlag werden", meint Ralph Möllers. Mit FamilyBlog, einem Social Network für Familien im Internet, ist der Anfang für ein umfangreiches Service-Angebot für Familien im Netz gemacht. Möllers: „Wir können das Schlagwort Web 2.0 nicht nur schreiben, wir werden in diesem neuen Markt aktiv und sichtbar sein."

Im Jubiläumsjahr schnürt der Verlag für den Buchhandel verschiedene Pakete, etwa das Ritter-Rost-Buchpaket mit Schaufensterdeko, ein Hörpaket mit Ritter Rost, die Lernspaß-Reihe wird attraktiv aufgemacht, ein Software-Paket mit CD-ROMs ist zu haben. Zu Weihnachten kommt dann ein Aktions-Paket der edition quinto mit verschiedenen Buchtiteln rund um das Fest der Feste samt Schaufensterdeko und attraktiven Konditionen. *Harald Fette*

Harald Fette studierte Soziologie und Politik in Konstanz, Brighton und am Centre for Contemporary Cultural Studies in Birmingham, war Redakteur bei einer Computerzeitschrift und lebt als freier Journalist mit Familie in Konstanz am Bodensee. Schwerpunkt: Multimedia, Musik, Bildung, Forschung und Wissenschaft.

Jubiläum beim Verlag für Therapeutische Medien (VTM-Stein)

20 Jahre im Dienst der Gesundheit

Es sprach sich in den Achtzigern weit genug herum, dass Pillenschlucken nicht der einzige und nicht immer der wahre Weg zum Wohlbefinden ist, um neuen Methoden eine Chance zu geben. Auch der promovierte Psychologe Arnd Stein suchte nach neuen Wegen und fand sie. Dass er damit die Grundlage für eine heute bereits zwanzigjährige Erfolgsgeschichte eines Verlages gelegt hatte, war ihm damals wohl kaum bewusst.

Es ging zunächst um seine Patienten, die Stein mit sprachlicher Suggestion vor einem musikalischen Hintergrund aus Krisensituationen zu manövrieren verstand. Er nahm die Sitzungen auf Kassette auf und gab sie den Patienten mit, die von anhaltender Wirkung bei Selbstanwendung berichteten. Die Methode der Stereo-Tiefensuggestion war damit begründet und wurde in enger Zusammenarbeit mit Psychotherapeuten, Ärzten, Kliniken und nicht zuletzt Hunderten von Testpatienten ausgefeilt. Das Ergebnis ist eine Kombination aus gesprochenen und geflüsterten Suggestionen, positiven und motivierenden Leitsätzen, vor dem Hintergrund einer gezielt komponierten Entspannungsmusik mit Einspielungen von Naturgeräuschen. Die Suggestionen erreichen dabei den Hörer über das Unterbewusstsein, nachdem er in einen tranceartigen Entspannungszustand versetzt wurde.

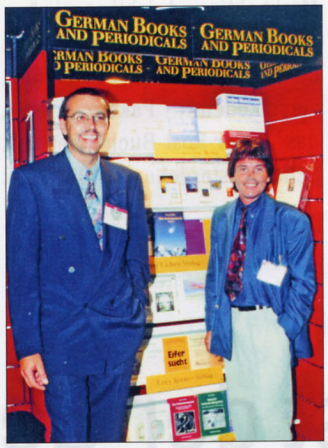
Dr. Arnd Stein bei seiner kompositorischen Arbeit am Klavier 1995

Medizinische Hintergründe

Diese Methode basiert auf längst anerkannten medizinischen Erkenntnissen, ähnlich dem Placebo-

Die Verlagsleitung 2007: Reiner Burmann, Dr. Arnd Stein und Michael Wawrzyniak

Effekt, der beweist, dass die Autosuggestion medikamentöse Wirkstoffe ersetzen kann, ihnen in ihrer Effektivität sogar teilweise überlegen ist. Der verbale Zuspruch des Behandelnden spielt dabei keine geringe Rolle. Sprachliche Suggestion und Motivation also, die Arnd Stein selbst in der Praxis akribisch



Dr. Stein und Michael Wawrzyniak auf der Book-Fair 1990 in New York

untersuchte. Denn Sprache besteht auch aus Rhythmus und Melodie, die mit der Entspannungsmusik eine Einheit bilden sollten. Gerade weil Musik einer der direktesten Wege zur Seele ist, bietet sie sich als Träger der suggestiven Botschaften geradezu an.

Bei Arnd Stein besteht sie aus einem ruhigen Rhythmus, meist im Puls von 60 Schlägen pro Minute, über dem eine eingängige, wohltuende Melodie schwebt. Das Klangspektrum ist dabei weit gespannt und in Balance gebracht, die Gesamtkomposition für die angestrebte Wirkung sorgfältig austariert. Nichts wirkt aufdringlich, es gibt keine Ecken und Kanten, die Musik fließt in wohlig durchdringendem Stereo-Sound.

Internationale Präsenz

1987 gründete Dr. Arnd Stein zusammen mit dem Diplomkaufmann Michael Wawrzyniak sowie dem Musiker und Arrangeur Reiner Burmann den Verlag für Therapeutische Medien VTM. Die ersten Produktionen der Stereo-Tiefensuggestion auf Musik-Kassette waren den großen Zielgruppen zugewandt: ***Raucherentwöhnung, Idealgewicht ohne Diät, Den Schmerz besiegen, Abwehrkräfte steigern, Entspannte Schwangerschaft***. Sie wurden – heute auf CD – bald Klassiker des Verlags, der rasch nicht nur spezielle und nicht nur therapeutische Bereiche erschloss, sondern auch rein musikalische Seelenmassagen für alltagsgeplagte und krisengeschüttelte Entspannungssuchende bereitete: ***Progressive Muskelentspannung, Stress abbauen*** oder ***Gesunder Schlaf***. Nebenbei: Die GEMA-freien Musiken können sowohl in Wellness-Studios als auch in Unternehmen abgespielt werden. Ihre Ausrichtung nach konkreten Bildern, etwa „Am Bergsee", „Mondnacht" oder „Dünenlandschaft", bisweilen mit Naturgeräuschen unterlegt, bietet viel Raum für Träume und Fantasien. Ganz besonders, wenn es sich um Produkte für die kleinsten Hörer handelt, die beispielsweise mit ***Im Zauberschloss*** sanft in den Schlaf oder mit ***Der geheimnisvolle Planet*** zu besseren Schulleistungen geführt werden.

Bereits 1989 fand das Iserlohner Unternehmen den Weg in den internationalen Buchhandel. Der Verlag Publicaciones Heres brachte VTM-Stein-Produkte nach Spanien. Später wurde auch Nightingale Conant aus Chicago, die größte Company für Entspannungs- und Suggestions-CDs, Vertriebspartner. Über vier Millionen CDs hat der Verlag bereits weltweit verkauft, darunter mehr als eine Million von Auftrags-CDs für Unternehmen zu Marketing-Zwecken.

Mehr als 150 Titel stehen im Programm, seit 2004 auch DVDs, die das Medium Bild erschließen. Und zum Zwanzigjährigen gibt es die ***Arnd-Stein-Jubiläums-Edition*** mit rein musikalischen Highlights der Verlagsgeschichte.

Reinhard Palmer

Verlag für Therapeutische Medien
Dr. Stein & Co. OHG

Brinkhofstr. 86, D-58642 Iserlohn
Tel. 0 23 74 / 93 73 10, Fax 0 23 74 / 1 55 36
info@vrm-stein.de, www.vtm-stein.de
Geschäftsführer: Michael Wawrzyniak.
Auslieferung: Alle Barsortimenter (D), Tyrolia (A), Schweizer Buchzentrum (CH)